



2021年度の夏、くらしお（塩と暮らしを結ぶ運動）では、2020年度に引き続き新型コロナウイルスの流行のためイベント参加等ができない中、運動の会員である塩業界・関係業界の各社・各団体の事業所等に啓発ポスター、啓発POPを掲示したり、塩飴やウチワを設置するという方法で、熱中症対策を実施しました。

より多くの方にご覧いただき、また手にとっていただけるよう、株式会社サンリオ様の大人気キャラクター「ポムポムプリン」とコラボし、運動の公式キャラクター「塩イルカ」とのコラボデザインのポスター、POPを制作し、塩飴やウチワと合わせて、全国のくらしおの会員に設置・掲示を呼びかけました。

その結果、北は北海道から南は鹿児島まで、全国各地の会員各社・各団体の事業所等で、ポスター・POPの掲示や塩飴の設置による熱中症対策を行なうことができました。その様子をご紹介します。

ポムポムプリンと  
塩イルカのコラボによる  
熱中症対策啓発ポスター



ポムポムプリンと  
塩イルカのコラボによる  
スタンドPOP



© 2021 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L624227



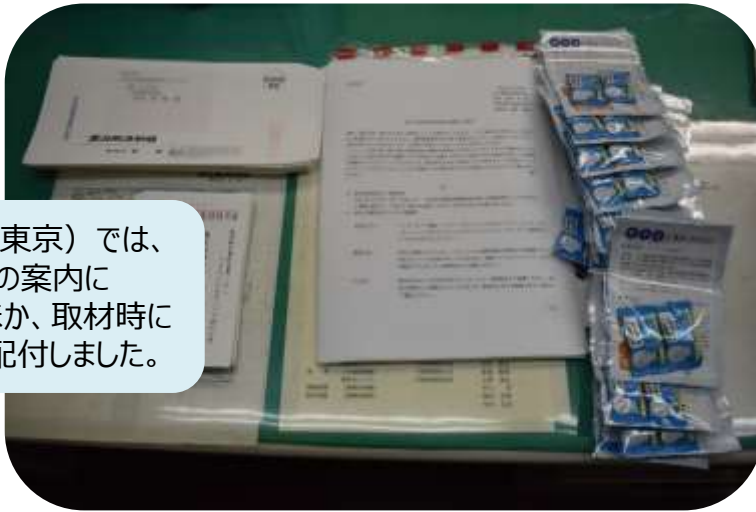
学校法人光塩学園調理製菓専門学校  
（北海道）では、学生の皆さんに、塩飴とウチワ  
を配付しました。



暮らしお事務局の塩事業センターでも、  
本部（東京）のエントランス（左）や、  
海水総合研究所（神奈川）の受付  
（右）に、ポスター、POP、塩飴等を  
設置しました。



株式会社食経（東京）では、  
漬物業界の行事の案内に  
塩飴を同封したほか、取材時に  
取材先に塩飴を配付しました。



株式会社白松（東京）では、  
ネット通販のお客様に、購入いただいた  
商品と合わせて塩飴をお送りしました。



東京都清瀬市では、熱中症対策  
アドバイザー養成講座等で、  
ウチワ、塩飴が活用されました。



東京都町田市では、  
市役所の受付等に  
ウチワ、塩飴を設置し、  
来庁者にお持ちいただきました。



日本精塩株式会社（神奈川）でも、  
来客の方々向けに、ポスター、POP、  
塩飴を掲示、設置しました。



株式会社高助（新潟）、北陸塩業株式会社（富山）加能塩業株式会社（石川）、吉田塩業株式会社（愛知）でも、ポスター、塩飴等を掲示・設置しました。



株式会社高助



北陸塩業株式会社



加能塩業株式会社



吉田塩業株式会社



本社

株式会社ソルト関西では、本社（大阪）、京都支社、福井営業所の3か所にポスター等を掲示・設置しました。



京都支社



福井営業所



株式会社中四国ソルトでは、岡山の商業施設にポスター、POP、ウチワ、塩飴を掲示・設置し、来客の皆さまに大変好評をいただきました。





ナイカイ塩業株式会社（岡山）では、事業所入口に設置・掲示するほか、新型コロナウイルスのワクチンの職域接種会場でも、活用しました。



備後塩元売株式会社（広島）、徳島塩元売株式会社、伯方塩業株式会社（愛媛）でも、事業所にポスター等を掲示・設置しました。



備後塩元売株式会社



徳島塩元売株式会社



伯方塩業株式会社

株式会社九州ソルトでは、九州各県の支店にポスター等を掲示・設置しました。



佐賀支店



長崎支店



熊本支店



宮崎支店



ダイヤソルト株式会社でも、本社（東京）及び工場（長崎）にポスター等を掲示・設置しました。



鹿児島塩元売株式会社でも、ポスターの掲示や、お取引先への塩飴の配布を行いました。

